



ПОСТАНОВЛЕНИЕ
ПЛЕНУМА

16.02.2021

г.Минск

№6

О создании информационно-медийных
центров районных (городских) Советов
ОО «БРПО», пионерских дружин

В целях систематизации деятельности и информирования общественности о работе Общественного объединения «Белорусская республиканская пионерская организация», повышения информационно-медийной грамотности членов ОО «БРПО», заслушав и обсудив информацию заместителя председателя Центрального Совета ОО «БРПО», Шинкоренко Ю.А., Пленум Центрального Совета ОО «БРПО»

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить памятку «Создание информационно-медийных центров ОО «БРПО».

2. **Районным (городским) Советам ОО «БРПО»** создать информационно-медийные центры (ИМЦ) районных (городских) Советов ОО «БРПО».

3. **Вожатым пионерских дружин** учреждений общего среднего образования **рекомендовать:**

создать информационно-медийные центры в пионерских дружинах ОО «БРПО»;

привлекать пионеров-лидеров для работы в группах ОО «БРПО» в социальных сетях в качестве модераторов.

4. Областным (Минскому городскому) Советам ОО «БРПО»:

4.1. в срок до **20 сентября 2021 года** предоставить информацию о создании пионерских ИМЦ (районный (городской) Совет ОО «БРПО», пионерская дружина, ссылка на паблик);

4.2. довести данное постановление до районных (городских) Советов ОО «БРПО», пионерских дружин, а также всех заинтересованных.

5. Ответственность за исполнение данного постановления возложить на председателей областных (Минского городского) Советов ОО «БРПО».

6. Контроль за исполнением данного постановления возложить на председателя Центрального Совета ОО «БРПО» Гончарову А.В.

Председатель

А.В.Гончарова

Утверждено
Постановление Пленума
ЦС ОО «БРПО»
16 февраля 2021 года № 6

ПАМЯТКА СОЗДАНИЯ И ВЕДЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-МЕДИЙНЫХ ЦЕНТРОВ ОО «БРПО»

Цель информационно-медийных центров ОО «БРПО» (далее – ИМЦ): повышение информационно-медийной грамотности пионеров.

ИМЦ, в зависимости от своего оснащения в учреждении общего среднего образования, учреждения дополнительного образования позволяет членам ОО «БРПО» (как взрослым, так и детям) освоить навыки информационного сопровождения пионерских мероприятий, проектов, конкурсов в форматах:

материал в пионерскую газету (печатная версия либо электронная газета на базе «ВКонтакте» или другой социальной сети);

операторская работа (при наличии соответствующего оборудования);

фоторепортаж, видеорепортаж (при наличии соответствующего оборудования);

освещение пионерских мероприятий на своих страницах в социальных интернет-сетях;

работа на школьном радио при его наличии, рубрика «Пионеры говорят».

На базе ИМЦ каждый пионер, лидер организации получает возможность освоить навыки работы администратором, модератором сайта (например, школьного сайта), а также модератором группы в любых социальных сетях Интернета.

Паблики можно создавать на базе всех существующих социальных сетях.

Примерный алгоритм создания пионерского паблика на базе социальной интернет-сети «ВКонтакте»:

ОО «БРПО» предлагает создать официальный паблик районным (городским) Советам ОО «БРПО», пионерским дружинам в «ВКонтакте» (либо любой другой сети Instagram, тик-ток, одноклассники), он может одновременно стать и онлайн- пионерской газетой или журналом для членов пионерской дружины.

Для успешного ведения такого паблика необходимо предпринять следующие действия (на примере «ВКонтакте»):

1. Зарегистрировать группу во «ВКонтакте», которая станет онлайн-площадкой для размещения заметок, новостей и любых текстов редакции.

2. Предложить пионерам школы подписаться на паблик. Сформировать аудиторию из членов ОО «БРПО», родителей, пионервожатых и пр.
3. Назначить главного редактора (пионера-лидера), который будет курировать и модерировать темы, подбирать авторов для публикаций.
4. Сформировать штат постоянных авторов из числа пионеров-лидеров.
5. Изучить интерактивные инструменты «ВКонтакте» (личные сообщения сообществ, VK LIVE, голосование, закрепленные посты).
6. Распечатать наклейки (визуализация ОО «БРПО», аватар группы, (прилагается). Распространить наклейки по инфостендам в школе.
7. Создать обсуждения внутри паблика по важным вопросам.
8. Обмениваться опытом ведения паблика в общей группе.

ЛАЙФХАКИ ПО РАБОТЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

В «ВКонтакте» есть внутренне разделение сообществ на три типа: личные страницы, группы и паблики. Разница в следующем: в личной странице практически нет инструментов продвижения, в группу можно приглашать друзей, а в паблики люди вступают, если узнают о них самостоятельно или видят рекламу. Паблик виден в блоке интересных страниц и может получать дополнительное внимание потенциальной аудитории.

Важно следить за тем, как выглядит страница пионерской организации в социальных сетях, и что видят дети, родители, общественность, когда заходят на данную страницу. Вы – лицо детской организации. Вы показываете ваши записи детям и подросткам, которые могут стать подписчиками вашей группы. Вы можете показать записи родителям и учителям школы, можете пригласить учащихся вашего сообщества на мероприятие ОО «БРПО», активистов из других детских организаций на общую встречу.

Полезное действие ОО «БРПО» в социальных сетях

Полезное действие в социальной сети – это то, чем ваша группа будет полезна для пользователей социальной сети. Она может помогать членам ОО «БРПО» в личном развитии и обучать активистов организации проводить полезные и интересные мероприятия.

Содержание публикаций и план их выхода

Опираясь на полезное действие необходимо составить список тем, о чем писать. Это могут быть анонсы, пост-релизы, итоги мероприятий и социальных проектов; интервью с активистами, бывшими активистами ОО «БРПО», с администрацией местного сообщества, с примерами для подражания; какие полезные книги нужно прочитать; план мероприятий на учебный год; методички о том, как создавать свои игры и о том, какие ошибки нельзя допускать при организации мероприятий.

Создавайте только те публикации, которые отвечают вашему полезному действию и интересны вашим подписчикам. Не будьте сухими и серьезными новостными изданиями или представительством организации. Дети ценят честность, искренность и открытость.

Придумайте свой оригинальный хэштег, который поможет активистам ОО «БРПО» находить информацию. Старайтесь не использовать слова, которыми будут пользоваться другие организации и люди. Старайтесь не использовать буквы из разных алфавитов, цифры и дополнительные символы для хэштегов.

Старайтесь собирать контакты ваших пользователей, чтобы было удобнее доносить до них информацию о ваших новостях. Рекомендуется создавать отдельные встречи на каждое мероприятие.

Прописывайте призывы к действию. Если вам нужно, чтобы информацию увидело больше людей, напишите специальные фразы «сделайте репост», «забирай себе на стену». Если нужно, чтобы

подписчики перешли на сайт, напишите «кликните на ссылку», «приходите».

Следите за статистикой группы. Отслеживайте влияние созданных публикаций на посещаемость группы. Спрашивайте у подписчиков группы, какую информацию и в каком формате они хотели бы получать.

Старайтесь размещать публикации хотя бы три-четыре раза в неделю **(обязательно размещайте информацию (репост) из областной, республиканской групп)**.

Старайтесь максимально быстро и оперативно реагировать на комментарии и вопросы.

Вовлекайте подписчиков в общение. Дискуссии повышают посещаемость группы и поднимают публикации в новостной ленте социальной сети.

Используйте привлекательные картинки (мерч БРПО).

Относитесь к социальным сетям как к созданию СМИ вашего звена ОО «БРПО». У вас должна быть команда людей, которые готовы отвечать за создание СМИ. Писать статьи, фотографировать, создавать видео – активистами в этой области могут быть дети (пионеры-лидеры), члены вашей организации.

Старайтесь создавать и распространять больше образовательной информации, которая будет учить детей проводить игры, организовывать мероприятия и управлять социальными проектами.